

Medienmitteilung

Datum 21. Oktober 2011

Swiss Post Solutions erzielt 3. Platz beim Testing Leadership Award von BQI

Swiss Post Solutions hat beim Testing Leadership Award des Best Quality Institute (BQI) den 3. Platz erzielt. Insgesamt wurde das Software Testing von 67 international arbeitende Unternehmen bewertet. Zusammen mit der Global Association for Software Quality (GASQ) untersuchte BQI unter anderem die Test-Planung und -Methodik sowie die Qualifikation der Mitarbeiter, die die Softwaretests durchführen.

„Ausschlaggebend für den 3. Platz von Swiss Post Solutions war das sehr positive Kundenfeedback“, erläutert Helmut Blank, Geschäftsführer des BQI. Die von den Unternehmen gemachten Angaben zum Testverfahren wurden anschließend von Kundenseite geprüft und bewertet. Dadurch bietet der neue Award Unternehmen und Kunden die Möglichkeit, effiziente Testmethoden in der Softwareentwicklung branchenübergreifend zu vergleichen.

Softwaretest: Sparpotenziale rechtzeitig nutzen

„Softwaretests bieten ein hohes Potenzial für Einsparungen und Effizienzsteigerungen durch den konsequenten Einsatz von Tools und Automatisierung“, sagt Markus Langer, Head of Professional Services North bei Swiss Post Solutions in Oberhausen. „Diese Potenziale werden allerdings häufig noch unterschätzt.“ Bei Swiss Post Solutions beginnt die Qualitätssicherung bereits bei Design-Reviews und der Testplanung für kundenzentrierte Billing- und Kundenmanagement-Lösungen (Billit®) für Geschäftsprozesse ebenso wie bei Architekturen und Technologien. Dem folgen System-, Integrations- und Lasttests, um die Software rechtzeitig vor dem Start zu optimieren. Swiss Post Solutions

bietet Software Testing auch als Managed Service an und betreut Unternehmen entlang der gesamten IT-Prozesskette.

Über Swiss Post Solutions (SPS) Deutschland

Die Schweizerische Post ermöglicht mit ihrem Konzernbereich Swiss Post Solutions nationalen und internationalen Kunden die effiziente und zeitgemäße Verarbeitung von physischen und digitalen Dokumenten sowie das Führen von Dialogen mit ihren Kunden.

Für Swiss Post Solutions arbeiten über 6.000 Mitarbeitende in 15 Ländern, die 2010 einen Umsatz von insgesamt 482 Mio. Euro erzielten.

Swiss Post Solutions entwickelt innovative Kampagnen-, Loyalty- und CRM-Lösungen zur Kundengewinnung und -bindung und optimiert Prozesse im Dokumentenmanagement – physisch und digital. Dazu zählen das Management von Multi-Kanal-Kampagnen, innovative Kunden- und Wertkarten-Lösungen, Digitalisierung von Dokumenten, Mailroom- und Archivierungs-Services, Document Output sowie umfangreiche E-Commerce-, Billing-, Payment- und Security-Lösungen.

Über Best Quality Institute (BQI)



Das in Berlin, München und Brüssel ansässige Best Quality Institute, kurz BQI, ist das führende Institut zur Vergabe globaler Awards zur Messung und Bewertung von Unternehmensleistung und Mitarbeiterzufriedenheit. Unabhängigkeit, Vergleichbarkeit und Transparenz, das sind die Grundwerte des BQI, um den hohen Ansprüchen seiner Kunden und teilnehmenden Unternehmen gerecht zu werden.

Kontakt Swiss Post

Nadja Seupel

Public Relations

Kronacher Str. 70-80, 96052 Bamberg

Tel.: +49 951 9426-3845

E-Mail: nadja.seupel@swisspost.com

www.swisspostsolutions.de