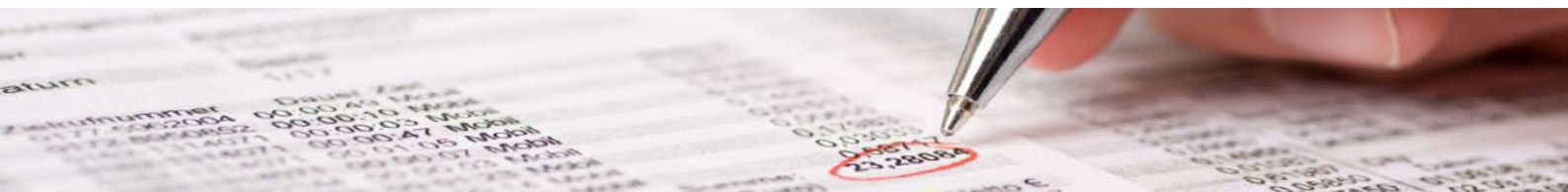




Billing for Content & Communications



Billing for Content & Communications

Die Aufgabe von Billing-Systemen ist es, einen kontinuierlichen Fluss von Erträgen aufrecht zu erhalten. Neben den traditionellen Anwendungen der Telekommunikation sind in zunehmendem Maß auch innovative Produkte und Dienste aus den Bereichen Content und eCommerce zu berücksichtigen.

Produkteinführung in Marketing-geschwindigkeit

In der neuen Welt von Content & Communications erscheinen nahezu täglich neue Produkte. Nicht jede Idee erweist sich als großer Erfolg, aber Erfolgspotentiale lassen sich letztlich auf dem Markt am besten testen. Daher brauchen Service-Provider Billing-Systeme, die sich problemlos und schnell auf neue Produkte einstellen können. Auch umfangreichere Umstellungen müssen sich ohne große Investitionen realisieren lassen.

Online-Billing für digitale Marktplätze

Oftmals noch zahlen alle Kunden in einem Online-Shop den gleichen Preis für ein bestimmtes Produkt; Vielkäufer-/Treueprämien oder Volumenrabatte werden kaum angeboten. Mit ihnen könnte jedoch, unterstützt von anderen flankierenden Maßnahmen des Billingsystems, die Kundenbindung gestärkt werden.

Abrechnung von mobilen Internet-Diensten

Die Abrechnung von IP-basierten Diensten über Mobilfunknetze erfordert andere Regelungen, als sie derzeit noch oft praktiziert werden. Um die Nutzung des Internet-Angebots über mobile Endgeräte zu ermöglichen, sind spezifische Fähigkeiten (z.B. Price Quote Service) insbesondere im Prepaid-Bereich erforderlich.

Revenue Sharing in der Content Economy

Das Content-Angebot im Internet ist derzeit für den Verbraucher größtenteils kostenlos.

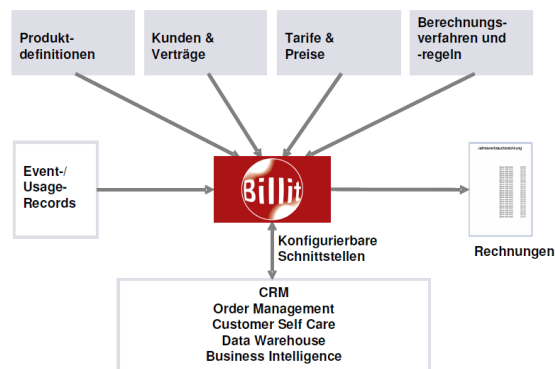
Es zeichnet sich jedoch deutlich eine Tendenz zu Content höherer Qualität ab, für den eine Gebühr berechnet wird. In den meisten Fällen wird Content nicht von einer Telekommunikationsgesellschaft angeboten, sondern von einem anderen Provider, der seinen Anteil an dem entsprechenden Umsatz fordert. Selbst für kostenlosen Content muss jemand bezahlen – beispielsweise ein Werbepartner.

Event Collection

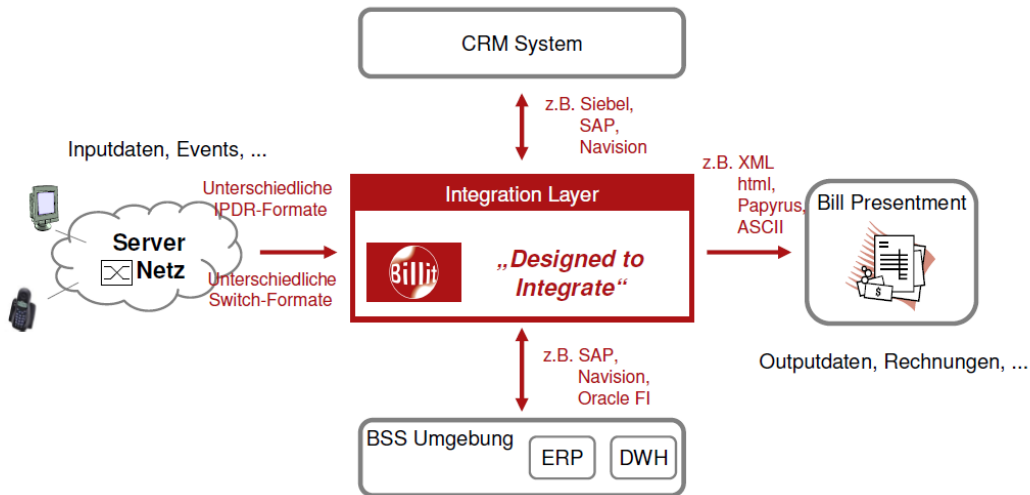
Im Umfeld von Multi-Service-Angeboten gehen Nutzungsinformationen aus den unterschiedlichsten Quellen ein. Dies können Router, UMTS-Knoten, Telefonvermittlungstellen, Roaming-Partner oder ContentmanagementSysteme sein, um nur einige zu nennen. Datensätze aus diesen Quellen müssen zusammengeführt und zahlungspflichtigen Parteien bzw. Partnern, die einen Anspruch auf Umsatzbeteiligung haben, zugeordnet werden.

Innovative Billing-Technologie für innovative Ansprüche

Billit® verbindet kontinuierliches Billing für die Back-Office-Verarbeitung mit der Möglichkeit von Online-Preisabfragen (Price Quote Service) in direkter Interaktion mit eShops und/oder Netzwerkelementen



„Time to Market“ - Höchste Flexibilität, beste Performance, einfach zu integrieren



Flexibilität -

jenseits aller heute bekannten Anforderungen
- ist eines der bedeutsamsten Merkmale
unseres Lösungsangebots Billit.

Ob es um Korrelationen von Events in den Eingangsdaten, komplexe Tarifstrukturen im Rating oder flexible Rabattvereinbarungen im Billing geht, mit Billit liegen Sie immer richtig. Selbstverständlich ist Billit mandantenfähig und ebenso selbstverständlich erstellen Sie mit Billit auch Ihre Partnerabrechnungen - im selben Lauf, einfach, schnell und kostengünstig!

Beste Performance

- mehr als 50 Mio. Subscriber,
- mehr als 5 Mio. Events pro Stunde,
- eine Latenzzeit < 20 ms.
All das leistet Billit.

Und für besondere Einsatzzwecke ist dank der extrem kurzen Latenzzeit selbst eine realtime-Verarbeitung realisierbar.

Designed to be integrated -

wir legen für Sie höchsten Wert auf die einfache Integrierbarkeit von Billit in Ihre Systemlandschaft.

Mit Billit stehen Ihnen vielfältige Möglichkeiten zur Integration mit Ihrem CRM-, Ihrem ERP-, Ihrem Data Warehouse- und Ihrem Output Management-System zur Verfügung.

Diese reichen von serviceorientierten Technologien via SOAP-Protokoll mit JMS und/oder EJB bis zu sehr feingranularen Techniken wie CORBA (mit über 200 bereitgestellten Methoden) zur unmittelbaren Verbindung mit dem Business Object & Application Layer von Billit.

Im Normalfall wird für Billing eine asynchrone Verarbeitung gewählt - Massengeschäft, hoher Durchsatz, Batch.

Selbstverständlich geht das mit Billit aber auch synchron und online, wenn es die spezifische Aufgabenstellung erfordert.

Technologie -

Billit®

- basiert auf einer 64 Bit-Architektur und ist einsetzbar auf SUN Sparc- oder Intel-/AMD-x86-64-Prozessoren:
- unter SUN Solaris oder Suse Linux;
- mit Oracle als Datenbanksystem.

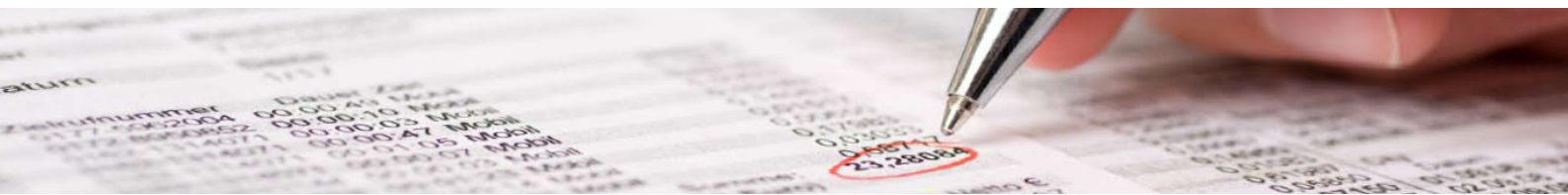
Wir schaffen wertvolle Beziehungen

Märkte und Anforderungen verändern sich permanent. Wettbewerbsfaktoren wie Geschwindigkeit und Flexibilität sind sicher wichtig, aber nicht unbedingt ausschlaggebend. Denn Geschwindigkeit bedeutet oft nur, schnell hinterherzulaufen.

Wir sind Vorreiter bei ganzheitlichen Kundenmanagement-Lösungen - bei den Geschäftsprozessen ebenso wie bei Architekturen und Technologien.

Wir unterstützen unsere Kunden in der gesamten IT-Prozesskette von der Anforderungsdefinition bis zum Betrieb der eingeführten Lösung:

in time, in quality, in budget.



Swiss Post Solutions GmbH

Musikweg 4

46047 Oberhausen

GERMANY

Tel. +49 208 41244 302

Fax +49 208 41244 999

Email sps-obh_info@swisspost.com

Web www.sps-obh.com

www.billit.de

Diese Broschüre ist kein vertragliches Dokument. Lieferungen und Leistungen erfolgen ausschließlich auf der Grundlage unserer "Allgemeinen Vertragsbedingungen für Leistungen"

FL-0091-D.