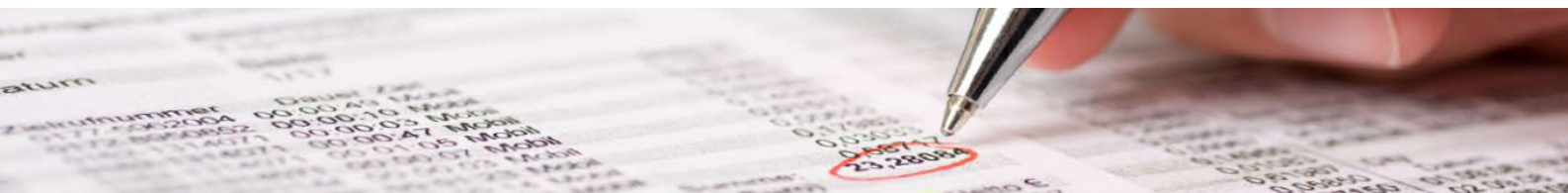


Billing Monitoring



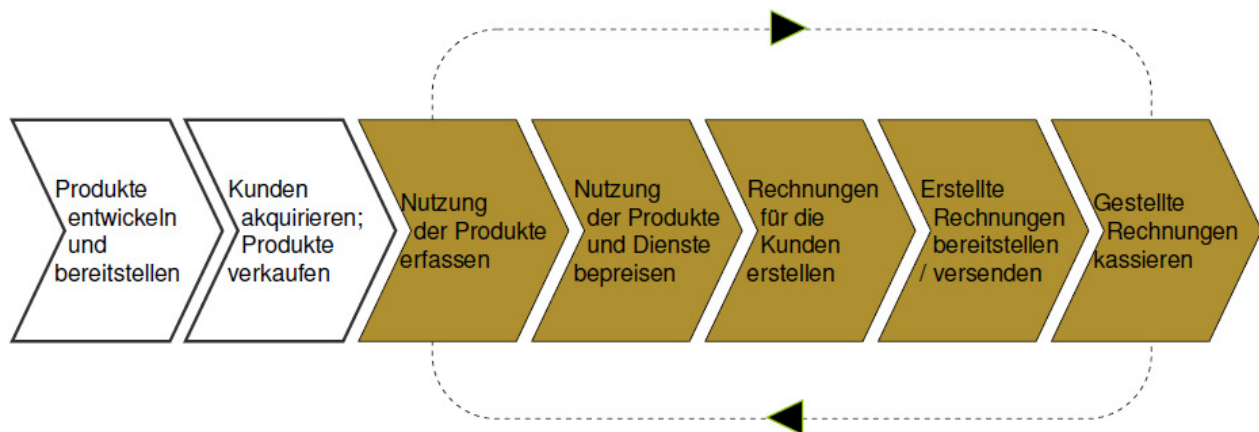
Vertrauen ist gut. Kontrolle ist besser !

Kundenseitige Geschäftsprozesse und ganz besonders die Abrechnung von Produkten und Diensten in Telekommunikations- und Medienunternehmen sind heute einer Vielzahl von Herausforderungen ausgesetzt:

- **Vollständigkeit:**
Werden alle verkauften Produkte und Dienste vollständig erfasst und abgerechnet?
- **Konsistenz:**
Entsprechen die in der Abrechnung angewandten Tarife und Preise den mit dem Kunden vereinbarten Produktpreisen?
- **Richtigkeit:**
Sind die Bepreisungen der einzelnen Ereignisse und Transaktionen korrekt und sind die Kundenabrechnungen eines Zyklus sachlich richtig und vollständig?

Einfache Fragen - schwierige Antworten

Ende-zu-Ende betrachtet sieht der Prozess von der Buchung eines Produktes/Dienstes bis zu seiner Abrechnung erstmal schlank und übersichtlich aus:



Wie immer, liegt das Problem im Detail:

Allein die vollständige Erfassung der Produkt- und Dienstenutzung ist angesichts der vielen und oft proprietären Technologien in Festnetz- und Mobilfunk, im DSL-Geschäft, bei Diensten wie IP-TV, usw. eine Herausforderung an sich.

Marketing- und Produktentwicklung sind oft (zu?) schnell und so stellt sich fast alltäglich die Frage, ob die Umsetzung neuer Produkte und Dienste in den operativen Systemen bei der gewohnt hohen Taktzahl an Neuankündigungen immer korrekt und konsistent gelungen ist.

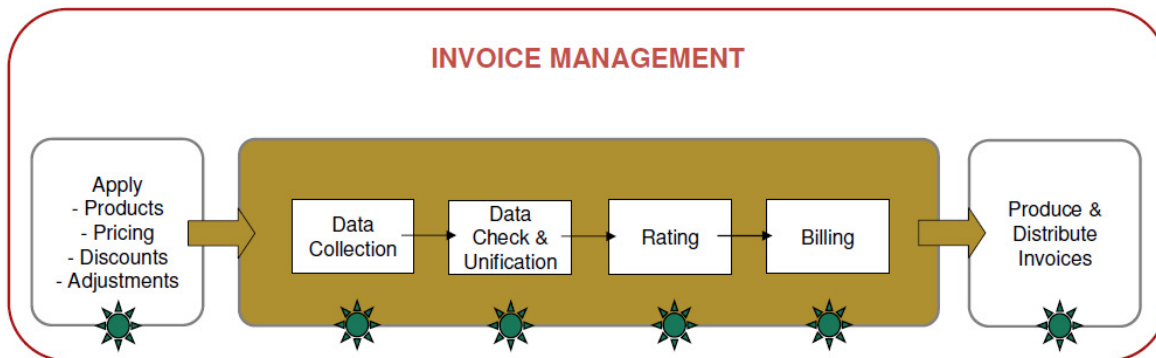
Flatrates, Tarifoptionen, besondere Rabattregelungen u.ä. stellen das periodische Billing und Invoicing vor immer neue Aufgabenstellungen und erfordern oftmals Anpassungen in sehr kurzer Zeit. Welche Qualität und Belastbarkeit haben "mit heißer Nadel" angepasste Implementierungen?

Und schließlich und endlich - treten die mit der Einführung eines neuen Produktes oder Dienstes einhergehenden kommerziellen Erwartungen in Form von Umsätzen überhaupt ein?

Bloß nicht die Übersicht verlieren !

Mit Billing Monitoring von SPS

Wie sieht die Lösung Billing Monitoring von SPS aus:



Zunächst einmal sagen Sie uns einfach, was Sie überprüfen haben wollen und wo und in welcher Form in Ihren Systemen Daten hierzu präsent sind. Also z.B. die Buchungen des neuen Produkts 4711 finden sich im CRM-System in der Datenbank xyz; die Rechnungen dazu im Layoutsystem in der Datenbank abc und das Protokoll des Prozesses ... sagt etwas über fehlgeschlagene Produktbuchungen.

Wir erstellen Ihnen dann dazu

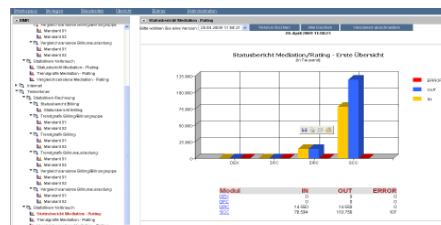
1. Ein Monitoringmodell, was mit welchen Regeln wogegen geprüft werden soll;
2. Ein Datenmodell für eine Reporting-Datenbank (wenn Sie möchten, implementieren wir Ihnen diese dann auch);
3. Eine Anzahl von Datenkollektoren, welche die benötigten Details für das Monitoring aus Ihren operativen Systemen **nicht-invasiv** herausholen;

Datenkollektoren sind verfügbar für viele Systeme und Technologien, wie

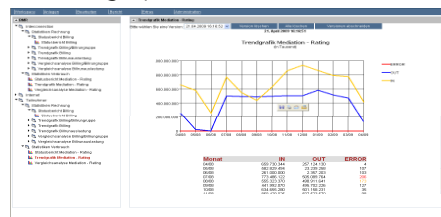
- MS Access, Excel und Project,
- Oracle Datenbanken,
- Testdirector (HP),
- Rational Rose,
- Telelogic Continuus,
- u.v.a.m.

4. Eine Reihe von Reports, die Ihnen die Ergebnisse der Überprüfungen übersichtlich und leicht verständlich aufzeigen:

- als Säulen- oder Kuchendiagramme



- als Trendgraphiken



- oder als Pivot-Tabellen

Mit Billing Monitoring von SPS behalten Sie Ihre Billing Prozesse - und damit Ihr Geschäft! - im Griff, reagieren rechtzeitig und angemessen und gewährleisten damit Vollständigkeit, Richtigkeit und Konsistenz der Abrechnungen gegenüber Ihren Kunden.

Wir schaffen wertvolle Beziehungen

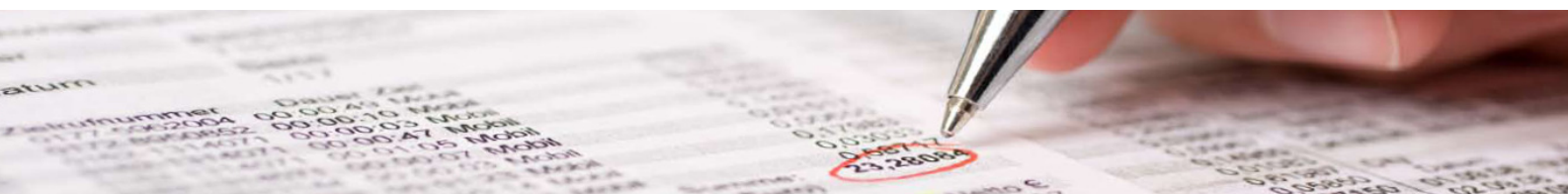
Märkte und Anforderungen verändern sich permanent. Wettbewerbsfaktoren wie Geschwindigkeit und Flexibilität sind sicher wichtig, aber nicht unbedingt ausschlaggebend. Denn Geschwindigkeit bedeutet oft nur, schnell hinterherzulaufen.

Die Swiss Post Solutions stellt sich der Herausforderung, zusammen mit ihren Kunden vorne dabei zu sein und die Trends zu setzen.

Wir sind Vorreiter bei ganzheitlichen Kundenmanagement-Lösungen - bei den Geschäftsprozessen ebenso wie bei Architekturen und Technologien.

Wir unterstützen unsere Kunden in der gesamten IT-Prozesskette von der Anforderungsdefinition bis zum Betrieb der eingeführten Lösung:

In time, in quality, in budget.



Swiss Post Solutions GmbH

Musikweg 4

46047 Oberhausen

GERMANY

Tel. +49 208 41244 302

Fax +49 208 41244 999

Email sps-obh-info@swisspost.com

Web www.sps-obh.com

FL-0105-D

Diese Broschüre ist kein vertragliches Dokument. Lieferungen und Leistungen erfolgen ausschließlich auf der Grundlage unserer "Allgemeinen Vertragsbedingungen für Leistungen".